

Periodico di informazioni economiche

Frecciate... a buon mercato

Gli automobilisti in fermento

## Troppo cara la benzina

L'aumento della benzina e dei derivati del petrolio che da 67 lire al litro è salito a circa 100 lire, addebitato dal Governo a causa di un aumento del prezzo del greggio, ha provocato, come era naturale, una vivace reazione nel vasto mondo degli automobilisti e dei possessori di autoveicoli. E' ritenuto che il nuovo onere indurrà gravemente sui costi di fabbricazione e produzione. Ritenere che il consumo della benzina rientri in quella categoria cosiddetta del costo di produzione è un po' esagerato. L'automobilista non si rende conto dell'importanza che ha assunto, nell'automobilismo, la pratica quotidiana. Bisogna considerare quindi il problema dell'automobilista in termini di costi di produzione e di costi di consumo. E' evidente che il costo di produzione è un costo che non può essere evitato, mentre il costo di consumo è un costo che può essere evitato. E' per questo che gli automobilisti si sono mossi con tanta forza per far sì che il prezzo della benzina non aumenti ulteriormente.

## GLI AGRICOLTORI di fronte a fisco

Come già i commercianti, anche gli agricoltori, nel loro recente congresso, hanno ritenuto che il problema del fisco è un problema che non può essere evitato. E' per questo che gli agricoltori si sono mossi con tanta forza per far sì che il fisco non aumenti ulteriormente. E' evidente che il fisco è un costo che non può essere evitato, mentre il costo di produzione è un costo che può essere evitato. E' per questo che gli agricoltori si sono mossi con tanta forza per far sì che il fisco non aumenti ulteriormente.

## Il fenomeno non può attribuirsi al commercio

Si sente dire da varie parti che, se nei settori dei tessili e delle calzature persistono ancora gli alti prezzi, è perché il fenomeno non può attribuirsi al commercio. E' evidente che il fenomeno non può attribuirsi al commercio, ma che è il risultato di una serie di fattori che agiscono insieme. E' per questo che i commercianti si sono mossi con tanta forza per far sì che il prezzo non aumenti ulteriormente.

Per quel che riguarda, in primo luogo, le calzature, proprio in questi giorni il "Corriere della Sera" — a seguito di un'accurata indagine — ha appurato che i prezzi sono aumentati di circa il 20 per cento. Ma le vendite segnano una battuta d'arresto tanto automatica da indurre i rivenditori a tornare a ridurre le quotazioni. Cioè significa che la resistenza del consumatore è in alto. I commercianti, per questo, stanno cercando di ridurre i prezzi, ma le vendite segnano una battuta d'arresto tanto automatica da indurre i rivenditori a tornare a ridurre le quotazioni.

Per quel che riguarda, in secondo luogo, le calzature, proprio in questi giorni il "Corriere della Sera" — a seguito di un'accurata indagine — ha appurato che i prezzi sono aumentati di circa il 20 per cento. Ma le vendite segnano una battuta d'arresto tanto automatica da indurre i rivenditori a tornare a ridurre le quotazioni. Cioè significa che la resistenza del consumatore è in alto. I commercianti, per questo, stanno cercando di ridurre i prezzi, ma le vendite segnano una battuta d'arresto tanto automatica da indurre i rivenditori a tornare a ridurre le quotazioni.

Per quel che riguarda, in terzo luogo, le calzature, proprio in questi giorni il "Corriere della Sera" — a seguito di un'accurata indagine — ha appurato che i prezzi sono aumentati di circa il 20 per cento. Ma le vendite segnano una battuta d'arresto tanto automatica da indurre i rivenditori a tornare a ridurre le quotazioni. Cioè significa che la resistenza del consumatore è in alto. I commercianti, per questo, stanno cercando di ridurre i prezzi, ma le vendite segnano una battuta d'arresto tanto automatica da indurre i rivenditori a tornare a ridurre le quotazioni.

Per quel che riguarda, in quarto luogo, le calzature, proprio in questi giorni il "Corriere della Sera" — a seguito di un'accurata indagine — ha appurato che i prezzi sono aumentati di circa il 20 per cento. Ma le vendite segnano una battuta d'arresto tanto automatica da indurre i rivenditori a tornare a ridurre le quotazioni. Cioè significa che la resistenza del consumatore è in alto. I commercianti, per questo, stanno cercando di ridurre i prezzi, ma le vendite segnano una battuta d'arresto tanto automatica da indurre i rivenditori a tornare a ridurre le quotazioni.

Per quel che riguarda, in quinto luogo, le calzature, proprio in questi giorni il "Corriere della Sera" — a seguito di un'accurata indagine — ha appurato che i prezzi sono aumentati di circa il 20 per cento. Ma le vendite segnano una battuta d'arresto tanto automatica da indurre i rivenditori a tornare a ridurre le quotazioni. Cioè significa che la resistenza del consumatore è in alto. I commercianti, per questo, stanno cercando di ridurre i prezzi, ma le vendite segnano una battuta d'arresto tanto automatica da indurre i rivenditori a tornare a ridurre le quotazioni.

Per quel che riguarda, in sesto luogo, le calzature, proprio in questi giorni il "Corriere della Sera" — a seguito di un'accurata indagine — ha appurato che i prezzi sono aumentati di circa il 20 per cento. Ma le vendite segnano una battuta d'arresto tanto automatica da indurre i rivenditori a tornare a ridurre le quotazioni. Cioè significa che la resistenza del consumatore è in alto. I commercianti, per questo, stanno cercando di ridurre i prezzi, ma le vendite segnano una battuta d'arresto tanto automatica da indurre i rivenditori a tornare a ridurre le quotazioni.

Per quel che riguarda, in settimo luogo, le calzature, proprio in questi giorni il "Corriere della Sera" — a seguito di un'accurata indagine — ha appurato che i prezzi sono aumentati di circa il 20 per cento. Ma le vendite segnano una battuta d'arresto tanto automatica da indurre i rivenditori a tornare a ridurre le quotazioni. Cioè significa che la resistenza del consumatore è in alto. I commercianti, per questo, stanno cercando di ridurre i prezzi, ma le vendite segnano una battuta d'arresto tanto automatica da indurre i rivenditori a tornare a ridurre le quotazioni.

Per quel che riguarda, in ottavo luogo, le calzature, proprio in questi giorni il "Corriere della Sera" — a seguito di un'accurata indagine — ha appurato che i prezzi sono aumentati di circa il 20 per cento. Ma le vendite segnano una battuta d'arresto tanto automatica da indurre i rivenditori a tornare a ridurre le quotazioni. Cioè significa che la resistenza del consumatore è in alto. I commercianti, per questo, stanno cercando di ridurre i prezzi, ma le vendite segnano una battuta d'arresto tanto automatica da indurre i rivenditori a tornare a ridurre le quotazioni.

Per quel che riguarda, in nono luogo, le calzature, proprio in questi giorni il "Corriere della Sera" — a seguito di un'accurata indagine — ha appurato che i prezzi sono aumentati di circa il 20 per cento. Ma le vendite segnano una battuta d'arresto tanto automatica da indurre i rivenditori a tornare a ridurre le quotazioni. Cioè significa che la resistenza del consumatore è in alto. I commercianti, per questo, stanno cercando di ridurre i prezzi, ma le vendite segnano una battuta d'arresto tanto automatica da indurre i rivenditori a tornare a ridurre le quotazioni.

Per quel che riguarda, in decimo luogo, le calzature, proprio in questi giorni il "Corriere della Sera" — a seguito di un'accurata indagine — ha appurato che i prezzi sono aumentati di circa il 20 per cento. Ma le vendite segnano una battuta d'arresto tanto automatica da indurre i rivenditori a tornare a ridurre le quotazioni. Cioè significa che la resistenza del consumatore è in alto. I commercianti, per questo, stanno cercando di ridurre i prezzi, ma le vendite segnano una battuta d'arresto tanto automatica da indurre i rivenditori a tornare a ridurre le quotazioni.

Per quel che riguarda, in undicesimo luogo, le calzature, proprio in questi giorni il "Corriere della Sera" — a seguito di un'accurata indagine — ha appurato che i prezzi sono aumentati di circa il 20 per cento. Ma le vendite segnano una battuta d'arresto tanto automatica da indurre i rivenditori a tornare a ridurre le quotazioni. Cioè significa che la resistenza del consumatore è in alto. I commercianti, per questo, stanno cercando di ridurre i prezzi, ma le vendite segnano una battuta d'arresto tanto automatica da indurre i rivenditori a tornare a ridurre le quotazioni.

Per quel che riguarda, in dodicesimo luogo, le calzature, proprio in questi giorni il "Corriere della Sera" — a seguito di un'accurata indagine — ha appurato che i prezzi sono aumentati di circa il 20 per cento. Ma le vendite segnano una battuta d'arresto tanto automatica da indurre i rivenditori a tornare a ridurre le quotazioni. Cioè significa che la resistenza del consumatore è in alto. I commercianti, per questo, stanno cercando di ridurre i prezzi, ma le vendite segnano una battuta d'arresto tanto automatica da indurre i rivenditori a tornare a ridurre le quotazioni.

Per quel che riguarda, in tredicesimo luogo, le calzature, proprio in questi giorni il "Corriere della Sera" — a seguito di un'accurata indagine — ha appurato che i prezzi sono aumentati di circa il 20 per cento. Ma le vendite segnano una battuta d'arresto tanto automatica da indurre i rivenditori a tornare a ridurre le quotazioni. Cioè significa che la resistenza del consumatore è in alto. I commercianti, per questo, stanno cercando di ridurre i prezzi, ma le vendite segnano una battuta d'arresto tanto automatica da indurre i rivenditori a tornare a ridurre le quotazioni.

Per quel che riguarda, in quattordicesimo luogo, le calzature, proprio in questi giorni il "Corriere della Sera" — a seguito di un'accurata indagine — ha appurato che i prezzi sono aumentati di circa il 20 per cento. Ma le vendite segnano una battuta d'arresto tanto automatica da indurre i rivenditori a tornare a ridurre le quotazioni. Cioè significa che la resistenza del consumatore è in alto. I commercianti, per questo, stanno cercando di ridurre i prezzi, ma le vendite segnano una battuta d'arresto tanto automatica da indurre i rivenditori a tornare a ridurre le quotazioni.

## La tassa di bollo sulle consumazioni volontarie

Il Ministro delle Finanze, on. Paolo Baffino, in questi giorni ha ricevuto in questi giorni il presidente della FIPE che gli ha sottoposto specifiche questioni di carattere tributario interessanti in particolare modo le consumi.

## Del'imposta straordinaria sul patrimonio in rapporto alla flessione dei prezzi

Il cedimento dei prezzi verificatosi in questi ultimi mesi in certi settori merceologici, ha colpito anche il settore dei tessili e di quei tessuti che sono stati colpiti da una flessione dei prezzi.

## Il nuovo regime degli affitti

I canoni delle locazioni ad uso commerciale potranno essere aumentati anche del 30 per cento.

## La tassa sui cani e la legislazione

La tassa sui cani è sempre uno degli argomenti che più spesso si discute. E' evidente che la tassa sui cani è un costo che non può essere evitato, mentre il costo di produzione è un costo che può essere evitato.

## La tassa sui cani e la legislazione

La tassa sui cani è sempre uno degli argomenti che più spesso si discute. E' evidente che la tassa sui cani è un costo che non può essere evitato, mentre il costo di produzione è un costo che può essere evitato.

## La tassa sui cani e la legislazione

La tassa sui cani è sempre uno degli argomenti che più spesso si discute. E' evidente che la tassa sui cani è un costo che non può essere evitato, mentre il costo di produzione è un costo che può essere evitato.

## La tassa sui cani e la legislazione

La tassa sui cani è sempre uno degli argomenti che più spesso si discute. E' evidente che la tassa sui cani è un costo che non può essere evitato, mentre il costo di produzione è un costo che può essere evitato.

La tassa sui cani è sempre uno degli argomenti che più spesso si discute. E' evidente che la tassa sui cani è un costo che non può essere evitato, mentre il costo di produzione è un costo che può essere evitato.

## Le industrie conservere la concorrenza estera

Un grave allarme regna tra gli industriali conservieri e le loro maestranze per il continuo afflusso di marmellate cecoslovacche e jugoslave, che, attraverso il territorio libero di Trieste, entrano in Italia e pongono l'industria nazionale.

## CHI E' SARA' DEL "CONTARENA"?

per commercianti: UNA BORSA MERCI per il Comune: UN ALBERGO DI GIORNO per molti altri: UNA BIRRERIA, UN CIRCOLO ecc.

Nei giorni di mercato, nell'angolo di Piazza Libertà dove sorge il caffè Coterelli, si possono osservare, passando, numerose persone che intralciano non poco il traffico cittadino. E' un fenomeno che ormai da tempo si osserva con crescente frequenza. Sono i commercianti e i mediatori della città e della provincia che si sono mossi con tanta forza per far sì che il prezzo non aumenti ulteriormente.

Ma se una volta, per quanto non fosse l'ideale, si poteva dire che il caffè Coterelli era un luogo di incontro per i commercianti e i mediatori della città e della provincia, oggi non è più così. E' evidente che il caffè Coterelli è un luogo di incontro per i commercianti e i mediatori della città e della provincia.

Ma se una volta, per quanto non fosse l'ideale, si poteva dire che il caffè Coterelli era un luogo di incontro per i commercianti e i mediatori della città e della provincia, oggi non è più così. E' evidente che il caffè Coterelli è un luogo di incontro per i commercianti e i mediatori della città e della provincia.

Ma se una volta, per quanto non fosse l'ideale, si poteva dire che il caffè Coterelli era un luogo di incontro per i commercianti e i mediatori della città e della provincia, oggi non è più così. E' evidente che il caffè Coterelli è un luogo di incontro per i commercianti e i mediatori della città e della provincia.

Ma se una volta, per quanto non fosse l'ideale, si poteva dire che il caffè Coterelli era un luogo di incontro per i commercianti e i mediatori della città e della provincia, oggi non è più così. E' evidente che il caffè Coterelli è un luogo di incontro per i commercianti e i mediatori della città e della provincia.

Ma se una volta, per quanto non fosse l'ideale, si poteva dire che il caffè Coterelli era un luogo di incontro per i commercianti e i mediatori della città e della provincia, oggi non è più così. E' evidente che il caffè Coterelli è un luogo di incontro per i commercianti e i mediatori della città e della provincia.

Ma se una volta, per quanto non fosse l'ideale, si poteva dire che il caffè Coterelli era un luogo di incontro per i commercianti e i mediatori della città e della provincia, oggi non è più così. E' evidente che il caffè Coterelli è un luogo di incontro per i commercianti e i mediatori della città e della provincia.

Ma se una volta, per quanto non fosse l'ideale, si poteva dire che il caffè Coterelli era un luogo di incontro per i commercianti e i mediatori della città e della provincia, oggi non è più così. E' evidente che il caffè Coterelli è un luogo di incontro per i commercianti e i mediatori della città e della provincia.

Ma se una volta, per quanto non fosse l'ideale, si poteva dire che il caffè Coterelli era un luogo di incontro per i commercianti e i mediatori della città e della provincia, oggi non è più così. E' evidente che il caffè Coterelli è un luogo di incontro per i commercianti e i mediatori della città e della provincia.

## IL COMMERCIO FRIULANO

vecchia e gloriosa bandiera delle categorie commerciali della Regione rinnova il suo appello alla solidarietà dei fedeli lettori, iniziando la campagna degli

## ABBONAMENTI PER IL 1948

Oggi più che mai i commercianti e gli esercenti devono sentire la necessità di una libera, autorevole voce, che si levi in difesa delle loro aziende minacciate dalle pressioni del Fisco, insidiata dal pericolo degli sfratti, esposte alle ingrate sorprese delle fluttuazioni dei mercati.

## IL COMMERCIO FRIULANO

con energia e con tempestività, ha affrontato, sempre, i problemi generali del commercio e quelli particolari delle singole categorie.

## RINNOVATE L'ABBONAMENTO!

Anno L. 400 Trimestrale L. 250 Sostenitore L. 1500

I versamenti vanno effettuati sul nostro c/c postale N. 9-5469 oppure direttamente al nostro ufficio di via Prefettura N. 7, telefono 65-20.

Il prezzo del burro sta slittando

Un generale slittamento nei prezzi è stato registrato nel mercato dei prodotti lattiero-caseari.

Il prezzo del burro sta slittando

Un generale slittamento nei prezzi è stato registrato nel mercato dei prodotti lattiero-caseari.

## La conferenza oraria di Padova

### Miglioramenti sulla Udine - Venezia

Ha avuto luogo recentemente a Padova la conferenza oraria per l'orario generale dei treni diretti Udine - Venezia. La conferenza è stata presieduta dal Capo Compartimentale di Udine, on. Paolo Baffino, e ha visto la partecipazione delle Camere di Commercio delle Tre Venezie e province limitrofe, e dei funzionari delle Ferrovie dello Stato. L'obiettivo della conferenza era di migliorare l'orario dei treni Udine - Venezia, che da tempo era considerato uno dei più deboli della rete ferroviaria. La conferenza ha deciso di adottare una serie di miglioramenti, che entreranno in vigore dal 1° gennaio 1948. I miglioramenti consistono in: l'aumento del numero dei treni; l'aumento della velocità; l'aumento della capacità di carico; l'aumento della sicurezza. La conferenza ha anche deciso di adottare una serie di misure per migliorare il servizio ai viaggiatori, come: l'aumento del numero dei treni; l'aumento della velocità; l'aumento della capacità di carico; l'aumento della sicurezza.



**Sistemi diciassette negozi  
nella "Galleria del Lavoratore".**

« Motor » pubblica: Con l'aumentata offerta di autoveicoli nuovi a prezzo listino e sotto-listino si va determinando un naturale sgretolamento del fronte dei prezzi. Si prevedono pertanto maggiori diminuzioni.

PREZZI	

Marca	Tipo	Serie e caratteristiche	PREZZI		Ultimo macchine nuove
			Roma	Milano	

**VETTURE DA TURISMO**

Buone condizioni generali e di gommatura completa di scorta

A. ROMEO	Cabr. 5 p	2500-S				\$3,750.000
A. ROMEO	Cabr. 2 p	2500-SS				\$4,300.000
A. ROMEO	Touring	2500	cc.	1947	5,000.000	5,000.000
A. ROMEO	Serie	2500	cc.	1947	5,000.000	5,000.000
A. ROMEO	SS	2500	cc.	1947	6,000.000	5,500.000
A. ROMEO	Serie	2300	cc.	B	1,500.000	1,600.000
A. ROMEO	Serie	2300	cc.	A	800.000	850.000

BIANCHI	S 9	1400 cc.	710.000	700.000	---
BIANCHI	C 8	2400 cc.	300.000	300.000	---
BIANCHI	S 5	1500 cc.	250.000	250.000	---
CHRYSLER	C-39-W	Windsor-Six	3.700.000	---	---
CHRYSLER	C-39-N	New-Yorker	4.200.000	---	---
CITROEN	11 cv. 1939	Traz. av.	700.000	---	---
CITROEN	7 cv. 1939	Traz. av.	150.000	---	---

Model	Year	Make	Model	Year	Make	Model	Year	Make
FIAT	1960	1962	av.	400,000	—	—	—	—
DE SOTO	S-11-C	Custom		3,000,000	—	—	—	—
DODGE	S-24-C	Custom		3,000,000	—	—	—	—
DODGE	Sedan	Six-1942		1,100,000	1,000,000	—	—	—
FIAT	1500	I serie		350,000	300,000	—	—	—
FIAT	1500	II serie		450,000	450,000	—	—	—
FIAT	1500	B		650,000	650,000	—	—	—

FIAT	1500	C-1940	900.000	900.000	
FIAT	1500	C-1947	1.200.000	1.300.000	*1.350.000
FIAT	1500-C	Da immatric.	1.400.000	1.400.000	
FIAT	1100	I serie	260.000	400.000	
FIAT	1100	II serie	480.000	500.000	
FIAT	1100	III serie	650.000	700.000	
FIAT	1100	IV serie	800.000	800.000	*850.000

FIAT	1100	Da immatr.	1.350.000	1.300.000	
FIAT	1100	Cabr. Fiat	1.800.000	—	*1.750.000
FIAT	1100-C	Trasformab.	1.000.000	1.000.000	*1.120.000
FIAT	1100-C	Taxj	1.000.000	1.100.000	*1.500.000
FIAT	500	I serie	200.000	200.000	
FIAT	500	II serie	230.000	230.000	
FIAT	500	III serie	500.000	500.000	

FIAT	500	III serie cabr.	400.000	300.000	350.000
FIAT	500	III s. chiusa	400.000	400.000	
FIAT	500	D <sub>2</sub> immatr.	700.000	700.000	
FIAT	Ballina	3 velocità	300.000	310.000	
FIAT	Ballina	4 velocità	420.000	400.000	
FORD	Jeep	Collaudata	300.000	300.000	
FORD	V-3	1942	1.000.000	1.000.000	

LANCIA	Aprilia	1350 cc.	1.300.000	1.400.000	
LANCIA	Aprilia	1500 cc.	1.600.000	1.700.000	1.600.000
LANCIA	Aprilia	Da 1000 cc.	2.100.000	2.200.000	
LANCIA	Aprilia	Cabr. 1500	2.000.000	2.000.000	
LANCIA	Ardea	II serie	1.000.000	1.100.000	*1.200.000
LANCIA	Ardea	III serie	1.300.000	1.300.000	
LANCIA	Ardea	III s. lunga	1.400.000	1.500.000	

LANCIA	Ardea	Da immatr.	1.650.000	—
LANCIA	Astura	3 litri	500.000	500.000
LANCIA	Artena	III serie	400.000	400.000
LANCIA	Augusta	I serie	400.000	400.000
LANCIA	Augusta	II s. lusso	550.000	550.000
LANCIA	Augusta	Standard	650.000	650.000
MERCURY	V-8	tdm.	2.000.000	—

MERCEDES	4 cylindr	1940	1,050.000	1,200.000
MERCEDES	6 cylindr	Ruot ind.	1,200.000	1,200.000
OPEL	Kapitan	8 " " " " " " " "	1,050.000	—
OPEL	Olimpia	4 cylindr	700.000	—
PLYMOUTH	P-15-C	Special Luxe	3,000.000	—
PACKARD	1947	Clipper D. L.	4,800.000	—

STILDEBAKER	1947	Champion	3.300.000	—
VOLLEGRAFO	125 cc.	1947	350.000	—

\* Franco fabbrica - Sgommate

---

**STUDIO DEL COMMERCIALISTA**

**Dott. Rag. LUIGI CIGAINA**  
UDINE - Via Vittorio Veneto, 9 - Tel. 62-57  
Funzioni amministrative, contabili, finanziarie ed economiche - Assistenza legale, sindacale, tributaria - Società - Lezioni di mat. tecniche

**F. Monterisi - Udine**  
MODERNA TORREFAZIONE DEL CAFFÈ  
DEPOSITO: Cioccolato - Caramelle  
Confeiture - Biscotti  
VIA CASTELLANA, 2 - TEL. 63-13

PRIMAIA DISTILLERIA - FABBRICA LIQVORI E VINI PREGIATI

**R. MARINI & C.**  
GORIZIA

Istria - Dalmazia

# Dante Magnani

Succ. Italo Piva  
UDINE - Via Superiore, 40 - Tel. 21.36  
**CARBONI E LEGNA PER RISCALDAMENTO**  
PREZZI AGGIORNATI

**COMMERCianti  
P R I V A T I**

**INDUSTRIALI**  
Centro Autocarri di Udine

**COLLETTAME** (Trisettimanale)  
**UDINE - TOLMEZZO - UDINE**

**Recapiti:**  
UDINE - Via Aquileia, 18 I. piano (Palazzo

**TOLMEZZO** - Piazzale Vittorio Veneto - Tel 46  
(Ditta Oddino Cacitti)

**BANCA DEL FRIULI**  
Sede e Direzione Centrale: UDINE

Filiali: Artegna; Aviano; Azzano X; Bula; Casarsa; Cervignano;  
Cividal; Corderoip; Corsigliano; Cordenons; Cordovado; Cormons;  
Fagnana; Gemona; Gorizia; Gradisca d'Isonzo; Grado; Isonzo; Ma-

niago; Mereto di Tomba; Moggio Udinese; Monfalcone; Montereale  
Cellina; Mortegliano; Oravò; Palmanova; Paluzza; Pontebba; Porde-  
none; Portogruaro; Sadiè; San Daniele del Friuli; San Giorgio di Lì-  
S. Giorgio di Nogaro; S. Vito al Tagli.; Spilimbergo; Tarcento; Tavi-  
sio; Tolmezzo; Torviscosa; Tricesimo; Trieste; Valvasone.

**Depositi fiduciari oltre 2 miliardi**

**Yau**  **TELEFONO**

N. 26 - 29